

Horlogerie

La Fifty Fathoms fête ses 70 ans de plongée

L'icône de Blancpain inaugure son année anniversaire avec une édition limitée divisée par zones géographiques. Flashback...

Sylvie Guerreiro

Peu nombreuses sont les icônes horlogères. La Fifty Fathoms de Blancpain fait partie des plus célèbres. Née en 1953, ressuscitée en 2003, la voici qui fête ses 70 ans. Un jubilé inauguré via une nouvelle série exclusive de trois fois 70 montres disponibles en précommande sur le site internet de la marque depuis ce mois et déjà toutes vendues. Mais d'autres, non limitées, arrivent...

Dans les années 50, la plongée sous-marine autonome en était à ses débuts. Et la plupart des tests en mer se faisaient le long de la côte cannoise. Parmi les passionnés en la matière: Jean-Jacques Fiechter, fraîchement arrivé à la tête de Blancpain, laquelle n'était alors qu'une petite marque horlogère suisse. C'est là, au cours d'une de ces plongées qui l'avait amené jusqu'à 50 m de fond, qu'il manqua d'oxygène. À l'époque, les instruments de mesure n'existaient pas. Il avait perdu la notion du temps... Qu'à cela ne tienne, il en inventerait un!

Un outil très attendu

De leur côté, deux officiers de l'armée française, Bob Maloubier et Claude Riffaud, créaient la première unité des Nageurs de combat. Qui, eux aussi, avaient besoin d'un tel outil. Après une quête infructueuse menée auprès des marques d'horlogerie françaises, Bob Maloubier se tourne vers Jean-Jacques Fiechter. Nous sommes en 1953. L'officier désire une grande montre «avec un cadran noir, de grands chiffres et des indications claires



La nouvelle Fifty Fathoms. Boîte en acier, cadran noir avec date et petite seconde, lunette saphir unidirectionnelle. Mouvement automatique. BLANCPAIN/DR

sous la forme de triangles, cercles et carrés ainsi qu'une lunette extérieure pivotante [reprenant] les repères du cadran», afin de pouvoir la positionner face à l'aiguille des minutes et indiquer ainsi le temps restant.

En plus d'une étanchéité parfaite et d'un mécanisme de blocage de la lunette empêchant tout risque de déplacement involontaire qui pourrait rallonger le temps de plongée, la description correspond trait pour trait à la montre de Bob Maloubier. D'ailleurs, son nom, «fifty fathoms», fait référence à la profondeur à laquelle elle peut descendre, soit environ 91 m. On pensait alors que l'homme ne pouvait pas aller plus loin.

Taillée dans l'acier, ponctuée d'indications rendues lumineuses grâce au radium et dotée d'une cage interne en fer doux protégeant le mouvement méca-

nique du magnétisme, la montre mesurait 41 mm de diamètre; 37 mm au moment d'être proposée au grand public en 1956.

Bracelet en filets de pêche

En 2003, après une longue mise en sommeil due au succès du quartz dans les années 70, la Fifty Fathoms réapparaît sous la forme d'une pièce anniversaire reprenant les codes du modèle original. À la différence qu'elle plonge jusqu'à 300 m, offre une réserve de marche de quatre jours et une lunette nimbée de saphir bombé inrayable.

Aujourd'hui, la voici qui ressort en édition limitée divisée en trois séries en acier chacune dédiée à la zone EMEA, l'Asie-Pacifique et l'Amérique. Or, toutes arborent un diamètre inédit de 42 mm. Semblable au modèle de 2003, cette pièce automatique offre en outre une autonomie de

cinq jours et un spiral en silicium qui la dispense de la cage en fer doux qui empêchait d'en voir les rouages à travers le fond saphir. Quant au bracelet NATO, il est confectionné à l'aide de fils 100% recyclés et recyclables, issus de filets de pêche récupérés en mer.

Année record pour Genève Enchères

2022, un millésime d'exception pour la maison de ventes, qui réalise un produit total de 9,4 millions de francs.

La jeune et dynamique maison de ventes aux enchères - qui n'a que 7 ans d'existence - impressionne par ses performances, ses lots proposés et sa capacité à rebondir. Olivier Fichot, l'un des trois fondateurs, nous confie quelques clés de ce joli succès. «Je crois que nous avons eu davantage de lots à six chiffres dans des catégories très variées, ce qui montre déjà que nous sommes généralistes et que l'on nous fait confiance. Ce sont ces gros lots qui sont très difficiles à obtenir. Il faut montrer patte blanche. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir acquis une réputation sérieuse en nous adaptant à la crise de manière moderne et innovante.»

La preuve: 9,4 millions de francs de produit global en 2022, contre 8,3 un an plus tôt, et des enchères en ligne qui, avant la pandémie, représentaient en moyenne 10% des ventes, contre 60 aujourd'hui. En 2021, Genève Enchères réalisait 2,44 millions de produit avec 6738 lots. En 2022, on compte 6% de lots en plus (soit 7145) pour un produit de 2,97 millions de francs. Ce qui signifie une augmentation de 45%! Qui aurait pu prédire cela? Il faut dire aussi que les modes de consommation et d'acquisition ont passablement changé. «Aujourd'hui, les ventes physiques en salle ne sont pas comblées. Elles représentent en moyenne entre 20 et 30% de pré-senti. Le téléphone reste très prisé mais ce sont les clics qui dé-



Hyacinthe Rigaud, portrait de Jean-Antoine Lullin, 1705, adjudé à 470'000 fr.

tiennent le palmarès. Je suis obligé d'avoir les yeux rivés sur mon iPad lors des ventes en salle.» Alors, quel avenir pour ces fameuses ventes en live? «Nous continuerons à en organiser au moins une, même dans un futur plus lointain, car la sélection de lots proposée est plus fine et l'image toujours plus professionnelle.»

Pour une maison de cet acabit, la capacité à rebondir et à s'adapter est essentielle. «Le travail d'inventaire est mon métier. Nous prenons tout, même les lots peu rentables à moins de 300 francs. C'est aussi ce qui nous distingue des grandes maisons anglosaxonnes. Et je dois dire que c'est ce qui me plaît: vendre cet incroyable portrait de Hyacinthe Rigaud à 470'000 francs ou cette pendule aux trois magots, d'époque Louis XVI, que j'ai découverte remplie de poussière et qui est partie pour 120'000 francs en mai dernier. Au même titre qu'un lot à 500 francs faisant le bonheur de son nouvel acquéreur.» Prochaines ventes, du 1^{er} au 4 mai 2023. **Carole Kittner**

Ulysse Nardin s'investit pour les océans

La marque horlogère est partenaire de la course nautique The Ocean Race, très axée sur la durabilité.

La course de voilier The Ocean Race est partie dimanche 15 janvier d'Alicante en Espagne pour le Cap-Vert. Cette 14^e édition finira sa route autour du monde le 1^{er} juillet à Gênes en Italie. Avec, comme Chronométrateur officiel, la marque horlogère suisse Ulysse Nardin, qui est aussi le partenaire Time to Act de l'événement. Car cette édition est porteuse d'un vaste programme de développement durable. Un engagement auquel la marque tient beaucoup.

Conçu en collaboration avec 11th Hour Racing Team, ce projet vise à sensibiliser le monde sur l'importance de nos actions envers l'océan et la gravité des menaces qui pèsent sur lui. D'ailleurs, 11th Hour Racing Team représente aussi un équipage participant à la compétition. On remarquera que son nom évoque la onzième et dernière heure de



La course vient de quitter l'Espagne pour rejoindre le Cap-Vert. TH. MARTINEZ

l'horloge. Une jolie façon de nous rappeler que le temps est compté et qu'il nous faut agir vite.

Quant à Ulysse Nardin, marque liée aux océans depuis sa fondation en 1846 notamment par le biais de ses chronomètres de bord, elle est également Chronométrateur officiel de la célèbre

version en ligne de la course, baptisée Virtual Regatta. Et elle participe également à la récompense émise par 24 Hours Speed Challenge à l'issue de chaque étape. Celle-ci honore l'équipage affichant la plus grande distance parcourue en vingt-quatre heures.

Pour célébrer le tout, la maison horlogère lance la montre de plongée «Diver The Ocean Race». Un garde-temps innovant, conçu de manière durable. Les composants de son mouvement ont en effet été sourcés à 95% dans un rayon de 30 km autour de la manufacture. Et la moitié provient de canaux de recyclage. Elle est en outre habillée de Nylo®, un polyamide recyclé à partir de filets de pêche, et de Carbonium®, une matière contenant les mêmes fibres présentes dans les avions de dernière génération. De quoi réduire l'impact environnemental par rapport aux autres composites de carbone. Enfin, le bracelet est lui-même entièrement tissé de filets de pêche recyclés.

SYG

PUBLICITÉ

AGUTTES
MAISON DE VENTES AUX ENCHÈRES

Journées d'expertises
Luxe & Art de Vivre

Nos spécialistes préparent leurs prochaines ventes à Paris et proposent des estimations gracieuses et confidentielles, sur rendez-vous, à Genève:

01-02 Automobiles de collection

Spécialiste: Gautier Rossignol

03-02 Bijoux & perles fines, Montres

Spécialiste: Philippine Dupré la Tour

06-02 Grands vins & spiritueux

Spécialiste: Pierre-Luc Nourry



Renseignements

Côme Bizouard de Montille
+41 79 388 36 42
montille.consultant@aguttes.com

Chaumet, collier « Draperie » vendu 405 000 € en 2022
12 bouteilles Chambertin Clos de Bèze 1991,
Domaine Armand Rousseau vendues 117 000 € en 2022
Neuilly-sur-Seine · Paris · Lyon · Aix-en-Provence · Bruxelles
· Genève | aguttes.com | suivez-nous |

La Maison Aguttes

Nos experts vous conseillent dans la mise en vente de vos biens les plus précieux et travaillent à leur apporter toute la valorisation qu'ils méritent. Les départements Automobiles, Bijoux & montres et Vins & spiritueux constituent ensemble un important fichier d'acheteurs internationaux potentiels pour faire monter les enchères dans nos ventes à Paris.

1^{re} Maison indépendante française, Aguttes se positionne au rang des leaders du marché de l'art.

Ne vendez pas sans nous consulter!

