

FASHION FOLIE

LES VENTES AUX ENCHÈRES DE **TENUES** ICONIQUES S'ARRACHENT AUPRÈS DES INSTITUTIONS ET DES PARTICULIERS, TOUT EN SUIVANT L'ACTUALITÉ DE LA MODE. INVESTISSEMENT OU COUP DE CŒUR? ÉPIPHÉNOMÈNE OU TENDANCE? RÉPONSES DE SPÉCIALISTES.

POURQUOI LES GRANDES MAISONS DE VENTES aux enchères n'ont-elles pas de département mode? Peut-être parce que le secteur vintage peut, à tort, être perçu comme poussiéreux. Mais surtout parce qu'il n'est pas assez rentable. Et pourtant! En ce début d'année, «Mon défilé secret», la divine collection de Didier Ludot, l'éminence parisienne absolue de la haute couture vintage, s'arrachait à prix d'or chez Artcurial en collaboration avec Christie's. En parallèle, la maison organisait aussi la vente en ligne d'une collection de pièces d'exception signées par les plus grands. Plus d'une centaine. Et en février, c'était au tour de la collection d'André Leon Talley, ce grand dandy et ami des arts dont la silhouette stylée a sévit des années durant auprès d'Anna Wintour, chez *Vogue USA*. «Nous avons vendu un sublime manteau haute couture Christian Dior de la fin du XX^e siècle, comme des

malles Louis Vuitton personnalisées. Les acheteurs étaient des fétichistes ou des passionnés de la période, disposés à mettre ce qu'il faut pour ramener ses pièces sur-mesure chez eux», commente Camille de Foresta, commissaire-priseur, spécialiste de l'art asiatique et grande amatrice de mode et de haute couture chez Christie's. La dynamique jeune femme a fait ses armes chez Sotheby's pour qui elle organise la première vente haute couture en 2015 avec Didier Ludot. «C'était la première fois que nous présen-

tions la mode au même titre que l'art, avec un catalogue très fourni et des journées d'exposition qui ont vu défilé du beau monde.»

C'est aussi à ce moment-là que les musées et les maisons de couture commencent à acheter frénétiquement pour compléter leurs collections et leurs archives. Aujourd'hui, les départements mode de Christie's et Sotheby's de Londres ont fermé. Faute de rentabilité et de clients. Lorsque l'on évoque la vente Didier Ludot du mois de janvier, on

comprend mieux les enjeux: «Sa collection balaye tout le XX^e siècle et sa valeur historique est inestimable. Ludot voulait vendre tout le contenu de son appartement et pas uniquement ses vêtements. Raison pour laquelle nous nous sommes associés à la maison de vente Artcurial qui a géré le mobilier, alors que j'ai pris en charge la mode au nom de Christie's.» Pour autant, selon la commissaire-priseur, la première vente Didier Ludot de 2015 n'a rien à voir avec celle-ci, car le marché a changé: «Les jeunes gents souhaitent aujourd'hui se singulariser de la consommation de masse et cultiver l'upcycling. Les modes de communication ont évolué et le prix des pièces atteignent des sommets!»

Tendance ou épiphénomène

Acheter de la haute couture ou du prêt-à-porter très haut de gamme aux ventes aux enchères est donc durable, dans tous les sens du terme. L'acte s'inscrit à la fois dans la durée, tout en représentant le savoir-faire d'une époque.

D'ailleurs, à ce sujet, le problème est souvent l'approvisionnement. «Ce n'est



VAN GOGH

Yves Saint Laurent haute couture, exceptionnelle veste «Tournesols» brodée par Lesage, printemps-été 1988. Prix réalisé: 382 000 euros.

Enchères

Par Carole Kittner

pas tous les jours que l'on se voit confier l'autre collection dont je me suis occupée en début d'année. À savoir, celle d'une femme qui petit-déjeunait, déjeunait, goûtait, prenait l'apéritif et dînait dans des tenues haute couture chaque jour de l'année! Avec ses achats, elle soutenait déjà l'artisanat et le savoir-faire français.» Notons aussi qu'une partie des profits de cette vente a été reversée à la section textile du musée des arts décoratifs de Paris.

Il y a aussi ces pièces exceptionnelles que l'on vend hors contexte. Comme cette veste Saint Laurent haute couture «Tournesols» entièrement brodée par Lesage. Elle fut adjugée 382 000 euros en novembre 2019. Un record en dehors de tenues portées par des stars. Et en novembre dernier, c'est un autre chef-d'œuvre qui s'est vendu 277 200 euros. Il s'agit d'un manteau haute couture Chanel, lui aussi brodé par Lesage et qui reprend le fameux motifs des paravents de Coromandel si chers à Gabrielle Chanel.

La mode, un investissement?

Il va de soi que les maisons de ventes aux enchères suivent les calendriers et les actualités de la mode, tels que les anniversaires ou commémorations. Cette année, Vivienne Westwood a le vent en poupe comme Paco Rabanne et Issey Miyake, tous disparus il y a peu. Quant à Karl Lagerfeld, le Metropolitan Museum of Art de New York va lui consacrer sa grande exposition mode autour de laquelle le fameux Gala du MET sera aussi organisé.

«Je travaille en étroite collaboration avec les curateurs du musée pour trouver les pièces qu'ils cherchent. C'est le genre de connexions que j'ai la chance d'avoir. Mais des stylistes me contactent aussi en vue du Gala du MET pour habiller les stars dont elles s'occupent», explique Kerry Taylor qui sévit dans le monde de la mode vintage depuis plus de 40 ans et qui a fondé sa maison de vente aux enchères Kerry Taylor, à Londres, il y a 20 ans.

Il va de soi que pour elle, la mode est un investissement. Et pas n'importe lequel. «J'aurais voulu acheter toutes les pièces de haute couture que j'ai eues entre les mains. Je me souviens avoir vendu une robe Saint Laurent Mondrian pour 3000 livres et quelques années plus tard, pour 20 000 livres. Et aujourd'hui, 50 000! Autre son de cloche chez Artcurial. Ici, Alice Léger, responsable des départements mode et accessoires de luxe, nous confie: «Un sac Hermès est un



HOMMAGE

Christian Dior haute couture Paris, veste métallisée à capuche, fin du XX^e - début du XXI^e siècle. Prix réalisé : 13 860 euros.

(Ci-dessous) Chanel haute couture, manteau du soir entièrement brodé par Lesage, modèle «Coromandel», automne-hiver 1996. Record du monde pour une pièce haute couture Chanel: 277 200 euros.



investissement (la maison de vente dispose d'ailleurs d'un département dédié), mais pas la haute couture. Elle reste l'apanage des institutions.» Les ventes de sacs Hermès, pour lesquels les seules vacances physiques de l'année sont organisées, sont celles qui fonctionnent le mieux. «Les ventes de mode haute couture et prêt-à-porter arrivent loin derrière celles de maroquinerie.»

La haute couture vintage s'adresse, en tous cas chez Artcurial et Christie's, essentiellement à des institutions muséales et des maisons de couture, alors que le prêt-à-porter de luxe, lui, cible les particuliers. Chez Kerry Taylor, en revanche, aucune différence entre les deux. «Il y a environ 200 collectionneurs dans le monde, dont certains ne s'intéressent qu'à un seul créateur. Mais c'est difficile de définir un profil type», précise Camille de Foresta.

Chez Artcurial, les ventes se font en ligne. À l'exception de la vente Didier Ludot, quasi de type muséale. D'où la grande exposition organisée. «Depuis 2017, nos salles de vente étaient presque vides. Les gens investissent désormais en ligne, sans besoin réel de voir le produit.» À nouveau *che nenni* chez Kerry Taylor, pour qui la vente en salle de juin *Fashion for passion* attire les foules chaque année. «Nous avons autant de jeunes femmes qui souhaitent s'offrir un bustier Vivienne Westwood que des musées qui cherchent à compléter des ensembles punk, par exemple.»

À la question quelles sont les pièces qui se vendent le mieux, la réponse s'articule en général autour des mêmes créateurs. À savoir: Yves Saint Laurent, période Rive Gauche, et Chanel bien sûr.

«La mode, c'est dur, c'est codifié, il faut vérifier que les étiquettes n'aient pas été cousues par-dessus. Puis, avec les années, la confiance et la réputation s'installent», glisse Kerry Taylor. Car au fond, acheter un ensemble haute couture signé Cristóbal Balenciaga revient à acquérir un patrimoine issu de l'âge d'or de la mode d'une qualité irréprochable, aux antipodes de certaines productions actuelles. Et la spécialiste de conclure sur la Suisse: «Il y a des collections haute couture absolument fabuleuses dans votre pays, mais elles sont souvent de belles endormies qui ne sont pas vendues à leur juste valeur.» Nous regarderons donc différemment l'arrivée des tenues sur les marches du MET, le premier lundi du mois de mai. Qui porte quoi et de quelle période? ■

PHOTOS: CHRISTIE'S IMAGES LTD



Top lots

Tyrannosaurus Rex

PREMIER SQUELETTE Trinity, c'est ainsi que se prénomme la star des prochaines ventes aux enchères Koller du mois d'avril. Âgé de 67 millions d'années, long de 11,6 mètres et haut de 3,9 mètres, le fossile est estimé entre 5 et 8 millions de francs. Rappelons que c'est la première fois en Europe et seulement la troisième fois de l'histoire qu'un squelette complet de dinosaure Tyrannosaurus Rex est mis aux enchères! «Les crânes de dinosaures sont très rares: ils font partie des éléments les plus précieux des squelettes», explique Nils Knötschke, un des principaux préparateurs de fossiles au monde. (Koller)



Précieuse et sportive

ROLEX Cette Day-Date de 36 mm en or jaune 18 carats datant de 1988 environ est dotée d'un calibre automatique 3155 et sertie de nombreux diamants sur la lunette, le cadran et le bracelet. Estimée entre 30 000 et 50 000 francs, elle est signée et numérotée. Tant son sertissage que son numéro de série en font une montre exceptionnelle et rare que les amateurs s'arracheront. (Sotheby's)



Stylée et design

VACHERON CONSTANTIN La 222 désignée par Jorg Hysek en 1977 pour le 222^e anniversaire de Vacheron Constantin, est plebiscitée. Cette référence dite «jumbo» 44018 en or jaune, de 37 mm de diamètre, avec mouvement automatique et indication de la date, affiche un état quasi neuf. Et il s'agit d'une production limitée à 150 exemplaires. Estimation: entre 50 000 et 100 000 francs. (Antiquorum)



Un horloger indépendant pour une vente d'exception

F.P.JOURNE La vente unique «The Art of FPJourne» sera dédiée à une collection pour le moins inédite de l'horloger indépendant genevois. Il s'agit-là d'une première! Parmi les pièces emblématiques, on trouve: un Tourbillon Souverain avec un cadran en jade estimé entre 500 000 et 1 million de francs, un Centigraphe Souverain avec un cadran rouge Ferrari estimé entre 400 000 et 600 000 francs, ainsi qu'une Octa Calendrier avec un cadran en nacre. Ce modèle-ci qui n'a quasiment jamais été mis aux enchères. Il est estimé de 150 000 à 250 000 francs. Et c'est sans compter cet exemplaire de pré-souscription que François-Paul Journe avait mis sur le marché avant de se lancer; un Chronomètre à Résonance datant de 2000, dont l'estimation s'élève entre 500 000 et 1 million de francs. Une vente qui s'annonce historique pour tous les aficionados de FPJourne! (Christie's)



Brésil rêvé

FERNAND LÉGER Même si l'artiste ne s'est jamais rendu au Brésil, il a signé cette *Maquette pour Sao Paulo* vers 1952. Une gouache sur papier qui représente un projet d'auditorium pour Oscar Niemeyer à Sao Paolo. À noter que lui non plus n'a pas vu le jour. On retrouve pourtant les couleurs, le fameux trait noir et la déconstruction du corps si forte dans la fameuse huile sur toile de Léger, *La joie de vivre*. Estimation: entre 20 000 et 30 000 francs. Un certificat du comité Léger sera remis à l'acquéreur. (*Genève Enchères*)



Bleu Ceylan

PREMIÈRE Car c'est bien d'une première dont il s'agit. Et pourquoi? Parce que c'est certainement le plus beau spécimen de saphir de Ceylan jamais vendu aux enchères. Celui vendu par Sotheby's pèse pas moins de 130 carats. Et sa qualité comme sa pureté sont remarquables.

Son style de coupe bien proportionné, lui confère des teintes bleues vives dues aux multiples réflexions internes. Estimation: entre 1,8 et 2,8 millions de francs. (*Sotheby's*)

Enchères

Par Carole Kittner

Du vêtement au bijou

VAN CLEEF & ARPELS Véritable chef-d'œuvre d'ingéniosité, ce modèle iconique peut se porter ouvert en collier ou fermé en bracelet. À la fin des années 1930, Renée Puissant, directrice artistique, crée ce bijou qui lui aurait été suggéré par la Duchesse de Windsor, fascinée par la fermeture à glissière qui commençait à apparaître sur les vêtements. Le premier fut réalisé en 1950 et a fait un carton.

Estimation: entre 282 000 et 471 000 francs. (*Sotheby's*)



What else?

CROCO Objet de tous les désirs, ce Birkin 40 est signé du grand maroquinier Hermès *of course*. La jolie pièce en crocodile porosus bleu abysses est pourvue d'une poche latérale intérieure zippée et de garnitures en métal argenté. Estimation: de 15 000 à 20 000 francs. (*Genève Enchères*)

À l'eau!

PATEK PHILIPPE La «Calatrava étanche» réf. 565 est la première montre étanche de grande taille de la maison horlogère produite entre 1938 et 1952. Son design est si unique, que Patek Philippe a décidé de créer une édition commémorative en acier (réf. 5565) lors de la réouverture de ses salons en 2006. Le modèle en question est en or jaune avec un cadran à chiffres Breguet fait en 1942. Estimation: entre 30 000 et 40 000 francs. (*Iconeek*)



Bracelet de charme

ROYAL Ce très beau bracelet double généreusement serti est signé Van Cleef & Arpels, dont on connaît le savoir-faire d'exception lorsqu'il s'agit de haute joaillerie. L'exemplaire numéroté en question est monté sur platine et or blanc 18 carats, sur lequel viennent se greffer de précieuses gemmes. Et pas n'importe lesquelles. À savoir: trois saphirs ovales de respectivement 13,33, 11,54 et 10,65 carats, et deux rivières de diamants ronds. Son estimation: de 235 000 à 335 000 francs. (*Christie's*)



PHOTOS: RAPHAËL SUSTINA; ICONEEK; CHRISTIE'S; SOTHEBY'S